



Tutorial - Concetti di base

Qlik Sense®

November 2025

Copyright © 1993-aaaa QlikTech International AB. Tutti i diritti riservati.

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Ti diamo il benvenuto in questo tutorial | 5 |
| 1.1 | Informazioni su questo tutorial | 5 |
| 1.2 | Prerequisiti | 5 |
| 1.3 | Ulteriori letture e risorse | 5 |
| 2 | Che cos'è Qlik Sense? | 6 |
| 2.1 | Operazioni che è possibile eseguire in Qlik Sense | 6 |
| 2.2 | Funzionamento di Qlik Sense | 6 |
| | Qlik Sense Enterprise | 6 |
| | Qlik Sense Desktop | 6 |
| 2.3 | Il modello app | 6 |
| 2.4 | Modello di selezione associativo (verde/bianco/grigio) | 7 |
| 2.5 | Advisor informazioni strategiche | 7 |
| 3 | Guida introduttiva | 9 |
| 3.1 | Qlik Sense Enterprise | 9 |
| | Memorizzazione dell'app del tutorial in un'installazione di Qlik Sense Enterprise | 9 |
| | Apertura di Qlik Sense Enterprise | 9 |
| 3.2 | Qlik Sense Desktop | 9 |
| | Memorizzazione dell'app del tutorial nella cartella Apps in Qlik Sense Desktop | 9 |
| | Apertura di Qlik Sense Desktop | 9 |
| 4 | Apertura dell'app in corso | 10 |
| 5 | Vista foglio | 11 |
| 5.1 | Barra degli strumenti | 11 |
| 5.2 | Risorse | 12 |
| 5.3 | Foglio | 12 |
| 5.4 | Menu Opzioni | 13 |
| 5.5 | Advisor informazioni strategiche | 14 |
| 6 | Visualizzazioni nell'app | 17 |
| 6.1 | Misure e dimensioni | 17 |
| 6.2 | Visualizzazioni Dashboard | 17 |
| | Caselle di filtro | 18 |
| | Grafico a torta | 18 |
| | Grafico a barre | 18 |
| | Grafico combinato | 19 |
| | KPI | 19 |
| | Misuratore | 19 |
| | Grafico lineare | 19 |
| 6.3 | Visualizzazioni Product Details | 19 |
| | Mappa ad albero | 20 |
| 6.4 | Visualizzazioni Customer Details | 20 |
| | Grafico a dispersione | 21 |
| | Tabella pivot | 21 |
| 6.5 | Visualizzazioni Customer Location | 21 |
| | Mappa | 22 |
| 7 | Esecuzione di selezioni | 23 |
| 7.1 | Selezione mediante clic | 23 |

| | |
|---|-----------|
| 7.2 Selezione mediante tracciamento | 24 |
| 7.3 Selezione mediante scala di valori | 25 |
| 7.4 Selezione lazo | 26 |
| 7.5 Selezione mediante legenda | 26 |
| 7.6 Selezione mediante etichetta | 27 |
| 8 Stati delle selezioni | 28 |
| 8.1 Verde, bianco e grigio | 28 |
| 8.2 Esecuzione delle prime selezioni | 28 |
| 8.3 Selezione delle regioni e dei tipi di prodotti | 30 |
| 8.4 I valori esclusi | 31 |
| 8.5 I valori selezionati esclusi diventano selezionati | 32 |
| 8.6 Passaggio a una selezione precedente nella cronologia delle selezioni | 32 |
| 8.7 Segnalibri | 32 |
| 8.8 Grazie! | 32 |

1 Ti diamo il benvenuto in questo tutorial

Benvenuti a questo tutorial per principianti che fornirà un'introduzione a Qlik Sense. Qlik Sense è un programma software che viene utilizzato per estrarre e presentare i dati in un'interfaccia intuitiva, di facile utilizzo. I dati vengono estratti effettuando selezioni. Quando si effettua una selezione, Qlik Sense filtra immediatamente i dati e presenta tutte le voci associate. In questo tutorial, si imparerà a utilizzare Qlik Sense come utente aziendale, piuttosto che come sviluppatore. Non è richiesta esperienza precedente nell'utilizzo di Qlik Sense o conoscenze sul funzionamento dei database. L'utente verrà introdotto a un'app esistente focalizzando l'attenzione sul funzionamento di Qlik Sense e sull'utilizzo di Qlik Sense.

1.1 Informazioni su questo tutorial

Alcuni argomenti trattati nel tutorial sono:

- Funzionamento di Qlik Sense
- Le viste delle app
- Misure e dimensioni
- Selezioni

Una volta completato il tutorial, si dovrebbero comprendere i concetti di base di Qlik Sense e sarà possibile utilizzare Qlik Sense per ottenere informazioni strategiche dai dati a disposizione.

A seconda della piattaforma Qlik Sense che si utilizza, gli screenshot di questo tutorial potrebbero differire leggermente dai contenuti visualizzati in Qlik Sense.

1.2 Prerequisiti

Prima di poter iniziare a lavorare con Qlik Sense, è necessario effettuare una delle seguenti operazioni:

- Accedere a Qlik Sense Enterprise.
- Avere Qlik Sense Desktop installato nel computer.

È possibile scaricare Qlik Sense Desktop dal sito Web www.qlik.com. Se è necessario supporto per l'installazione, istruzioni in merito sono disponibili sul sito Web help.qlik.com.

1.3 Ulteriori letture e risorse

- Per chi desidera approfondire le proprie conoscenze, [Qlik](#) offre una vasta gamma di risorse.
- È disponibile la [guida online di Qlik](#).
- Il materiale formativo, che include corsi online gratuiti, è disponibile in [Qlik Learning](#).
- In [Qlik Community](#) è possibile trovare forum di discussione, blog e altro ancora.

2 Che cos'è Qlik Sense?

Qlik Sense è un prodotto di visualizzazione e rilevazione dati che consente di creare visualizzazioni flessibili e interattive e prendere decisioni significative.

2.1 Operazioni che è possibile eseguire in Qlik Sense

La maggior parte dei prodotti di BI (Business Intelligence) consente di rispondere a domande che possono essere formulate in anticipo. Ma come è possibile gestire le domande di follow-up, ossia quelle che possono sorgere dopo che un utente ha letto un report o ha esaminato una visualizzazione? Con il modello associativo di Qlik Sense, è possibile rispondere a una domanda dopo l'altra completando i propri percorsi personali per giungere alle proprie conclusioni. Con Qlik Sense è possibile esplorare liberamente i dati, apprendere in ogni fase del processo e individuare i passi successivi in base a quanto rilevato in precedenza.

2.2 Funzionamento di Qlik Sense

Qlik Sense risponde immediatamente mentre si lavora. Qlik Sense non richiede report statici e predefiniti e non è necessario fare affidamento su altre persone. È sufficiente fare clic per apprendere, mentre Qlik Sense aggiornerà ogni visualizzazione e vista nell'app con una serie appena calcolata di dati e visualizzazioni specifiche per le proprie selezioni.

Qlik Sense Enterprise

Qlik Sense Enterprise e la relativa piattaforma sottostante supportano una vasta gamma di casi di utilizzo. Questi includono visualizzazione dei dati self-service per consentire agli utenti di esplorare i dati, analisi guidate per allineare gli utenti a un processo o a un flusso di lavoro aziendale standard, analisi incorporate per migliorare i siti Web e le applicazioni oltre ad applicazioni di analisi personalizzate per supportare processi o casi di utilizzo aziendali specifici. Qlik Sense Enterprise include Qlik Analytics Platform.

Qlik Sense Desktop

Qlik Sense Desktop è un'applicazione Windows che offre agli utenti la possibilità di utilizzare Qlik Sense e creare visualizzazioni dei dati, report e dashboard personalizzati e interattivi da più sorgenti dati utilizzando semplicemente il trascinamento. Il suo utilizzo richiede un account Qlik, che può essere ottenuto registrandosi all'indirizzo <https://qlikid.qlik.com/register>

2.3 Il modello app

L'app è l'elemento centrale di Qlik Sense.

Anziché distribuire e gestire applicazioni aziendali complesse, è possibile creare le proprie app Qlik Sense che sarà possibile riutilizzare, modificare e condividere con altri utenti. Il modello app consente di chiedere e rispondere da soli alla domanda successiva senza la necessità di ricorrere a un esperto per creare un nuovo report o una nuova visualizzazione.

Un'app consiste in uno o più fogli contenenti visualizzazioni. Le visualizzazioni sono grafici, tabelle e rappresentazioni simili di dati, combinate con altre informazioni. Effettuando selezioni nelle visualizzazioni, è possibile analizzare le informazioni per fare le proprie scoperte e ottenere informazioni approfondite sui dati.

2.4 Modello di selezione associativo (verde/bianco/grigio)

La scoperta di connessioni tra le serie di dati è uno dei concetti chiave di Qlik Sense. Quando si fa clic, vengono evidenziati i valori dei dati associati. Le selezioni vengono evidenziate in verde, i dati associati vengono visualizzati in bianco e i dati esclusi (non associati) vengono visualizzati in grigio. Questo feedback immediato consente di formulare nuove domande oltre che di continuare a esplorare e ad acquisire nuove conoscenze.

2.5 Advisor informazioni strategiche

Advisor informazioni strategiche è una suite di funzionalità che assistono l'utente con Qlik Sense. Advisor informazioni strategiche aiuta a creare analisi, analizzare i dati e creare un modello dati app. Sono disponibili le seguenti funzionalità Advisor informazioni strategiche:

- Tipi di analisi di Insight Advisor
- Ricerca Advisor informazioni strategiche
- Insight Advisor Chat
- Associative Insights
- Suggerimenti del grafico
- Associazioni consigliate

Tipi di analisi di Insight Advisor e la Ricerca Advisor informazioni strategiche contribuiscono a creare rapidamente analisi nelle app. Tipi di analisi di Insight Advisor crea grafici dal tipo di analisi e dai dati selezionati da usare nell'analisi. Ricerca Advisor informazioni strategiche utilizza l'analisi basata sulla ricerca per creare grafici basati sulle ricerche dell'utente. In quanto creatore di app, Advisor informazioni strategiche contribuisce a creare contenuto per le app. In quanto utente business che utilizza app per l'analisi, Advisor informazioni strategiche aiuta a creare analisi al di fuori di cosa è contenuto nei fogli delle app.

Insight Advisor Chat fornisce una soluzione basata su chat per l'analisi conversazionale. Insight Advisor Chat consente di effettuare ricerche in linguaggio naturale dall'hub alle app a cui si ha accesso. Insight Advisor Chat restituisce quindi le visualizzazioni pertinenti.

Associative Insights aiuta a scoprire punti ciechi e rivelare relazioni che potrebbero non essere state osservate. Associative Insights confronta i contributi delle selezioni e dei valori esclusi dall'utente rispetto alle sue misure.

I suggerimenti del grafico consentono di selezionare i campi dati al momento di modificare un foglio e lasciare a Qlik Sense il compito di scegliere dimensioni, misure e tipi di visualizzazione. Il grafico suggerito si regola in base alle modifiche dell'utente. È possibile personalizzare una visualizzazione suggerita con una serie di proprietà mirate.

Le associazioni consigliate Advisor informazioni strategiche possono consigliare associazioni tra le tabelle dati dell'utente nella visualizzazione **Associazioni** in **Gestione dati**. Nel pannello **Associazioni consigliate** è possibile visualizzare e applicare questi suggerimenti.

3 Guida introduttiva

3.1 Qlik Sense Enterprise

Memorizzazione dell'app del tutorial in un'installazione di Qlik Sense Enterprise

Se si utilizza Qlik Sense Enterprise, chiedere all'amministratore di sistema di importare l'app *Beginner's tutorial* tramite QMC e di pubblicarla in un flusso per cui si dispone dell'accesso, ad esempio il flusso predefinito Everyone, che è disponibile per tutti gli utenti.

Apertura di Qlik Sense Enterprise

Se l'app *Beginner's tutorial* viene pubblicata dall'amministratore di sistema in un flusso, ad esempio Everyone, si è pronti per iniziare.

Per avviare Qlik Sense Enterprise, immettere nel browser l'indirizzo Web del proprio server Qlik Sense Enterprise, ad esempio `https://<nome server>/hub`. L'indirizzo esatto immesso dipende dalla posizione in cui Qlik Sense Enterprise è stato installato all'interno dell'organizzazione.

Quando si avvia Qlik Sense Enterprise, viene visualizzato l'hub.

L'hub è il componente in cui sono visualizzate tutte le app. Se l'amministratore di sistema ha pubblicato l'app *Beginner's tutorial* in un flusso, questa dovrebbe essere visualizzata nell'hub.

3.2 Qlik Sense Desktop

Memorizzazione dell'app del tutorial nella cartella Apps in Qlik Sense Desktop

Se si utilizza Qlik Sense Desktop, l'app *Beginner's tutorial* deve essere memorizzata nella cartella *Apps* prima di poter iniziare il tutorial. Aprire la cartella *Documenti* (potrebbe essere denominata *My Documents*). Da questa posizione, il percorso della cartella *Apps* è `Qlik\Sense\Apps`.

Apertura di Qlik Sense Desktop

Se Qlik Sense Desktop è installato e l'app *Beginner's tutorial* si trova nella cartella *Apps*, è possibile iniziare a utilizzare il programma.

Avviare Qlik Sense Desktop dal collegamento sul desktop o tramite il menu **Start**.

Quando si avvia Qlik Sense Desktop, viene visualizzato l'hub. È possibile chiudere il messaggio di benvenuto.

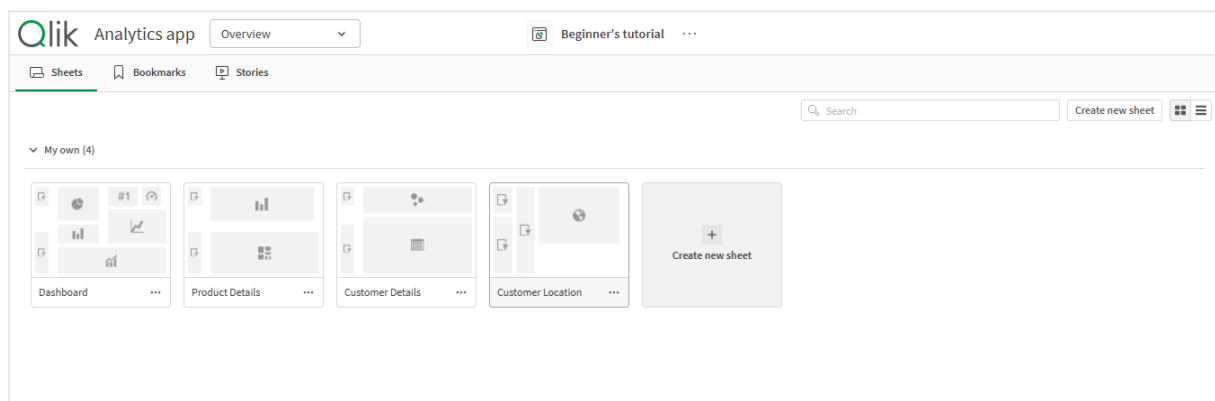
L'hub è il componente in cui sono visualizzate tutte le app. Se si è collocata l'app *Beginner's tutorial* nella cartella *Apps*, essa sarà visualizzata nell'hub.

4 Apertura dell'app in corso

Fare clic sull'app *Beginner's tutorial*. Viene visualizzata la Panoramica app, con il contenuto dell'app visibile.

Per impostazione predefinita, la Panoramica app visualizza i fogli contenuti nell'app. Nell'app *Beginner's tutorial* sono presenti quattro fogli: *Dashboard*, *Product Details*, *Customer Details* e *Customer Location*. Si lavorerà principalmente nei fogli, in particolare se si è un utente aziendale e non uno sviluppatore. Fare clic su *Dashboard* per visualizzare il foglio.

Panoramica app in cui sono visualizzati i fogli dell'app.

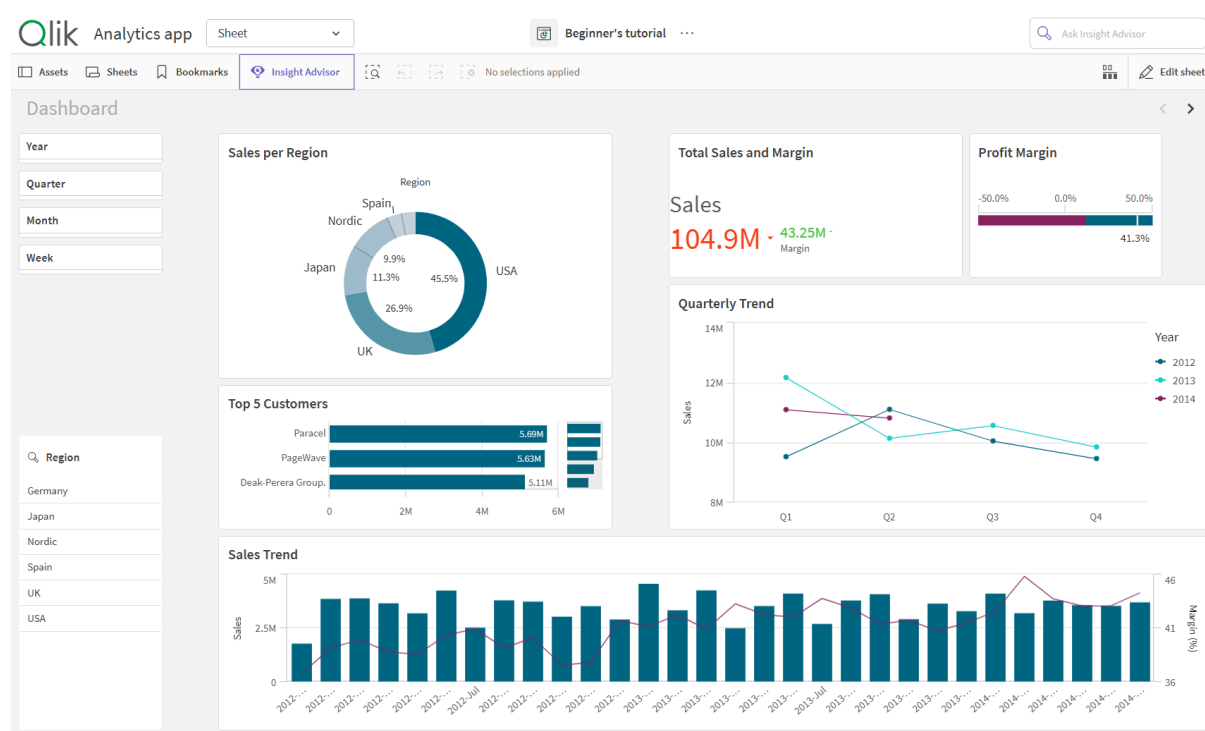


5 Vista foglio

I fogli sono componenti delle app di analisi Qlik Sense. Presentano visualizzazioni per gli utenti dell'app, per consentire di sfogliare, analizzare e individuare i dati. I fogli possono essere pubblici o privati. Consentono inoltre di creare, progettare e strutturare le visualizzazioni durante lo sviluppo delle app.

Nella barra di navigazione sono disponibili le opzioni per navigare nella propria app. Nella barra degli strumenti sono incluse le opzioni per navigare tra i fogli, effettuare e cancellare selezioni e cercare dati. Advisor informazioni strategiche è dove è possibile accedere alla creazione assistita di visualizzazioni e analisi. Il foglio consente di interagire con le visualizzazioni.

Vista foglio in un'app



*In Qlik Sense Desktop non è disponibile una funzione di salvataggio automatico. Il lavoro deve essere salvato manualmente facendo clic su **Salva** nella barra degli strumenti.*

5.1 Barra degli strumenti

La barra degli strumenti contiene opzioni per creare e navigare nei fogli e nella propria app. Nella barra degli strumenti, la barra delle selezioni contiene opzioni per effettuare selezioni nei propri dati e cancellare tali selezioni, oltre che per ricercare dati. Lo strumento Selezioni visualizza inoltre tutte le selezioni effettuate.

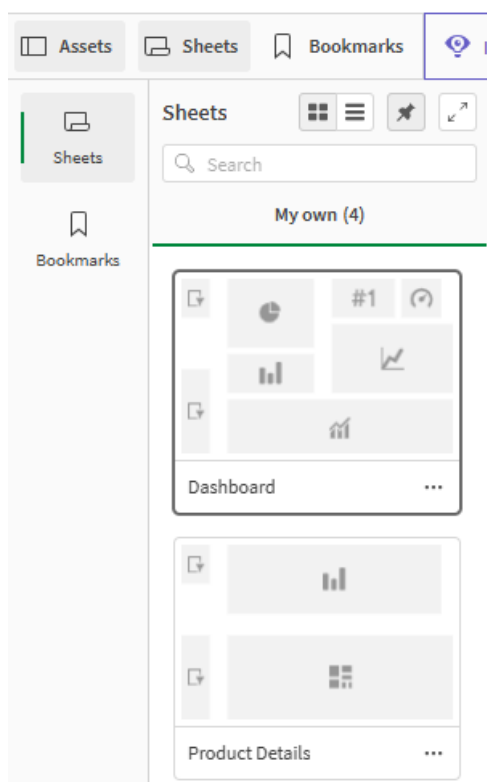
Barra degli strumenti nella modalità analisi di un foglio



5.2 Risorse

Il pannello risorse comprende le opzioni per navigare nel foglio e nell'app. Da **Risorse**, è possibile navigare e creare nuovi fogli e segnalibri. Fare clic su **Fogli** o **Segnalibri** per aprire il pannello risorse di queste sezioni.

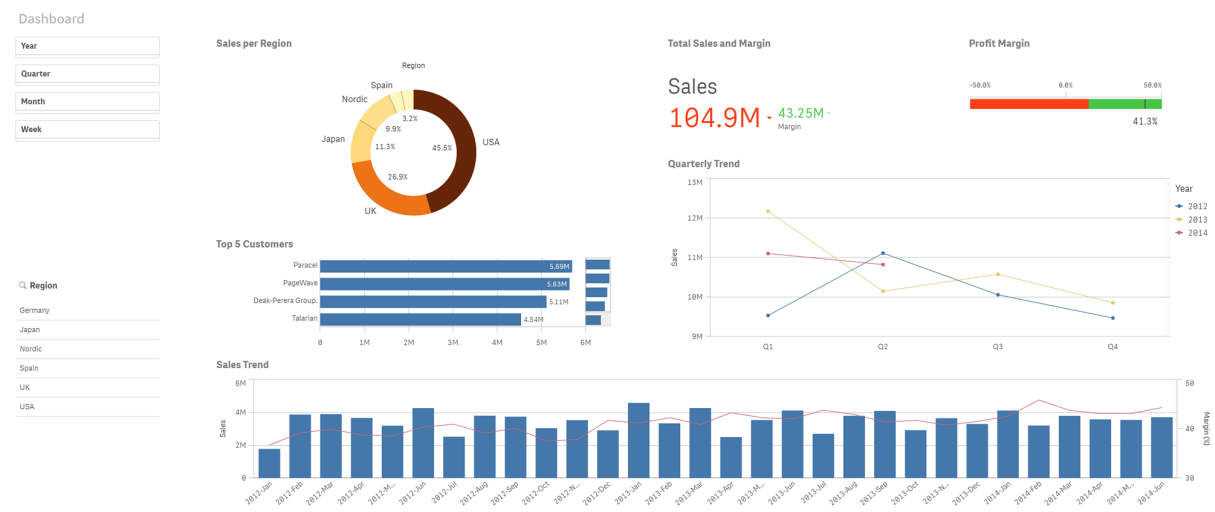
Pannello risorse nella modalità di analisi



5.3 Foglio

Il foglio consente di interagire con le visualizzazioni.

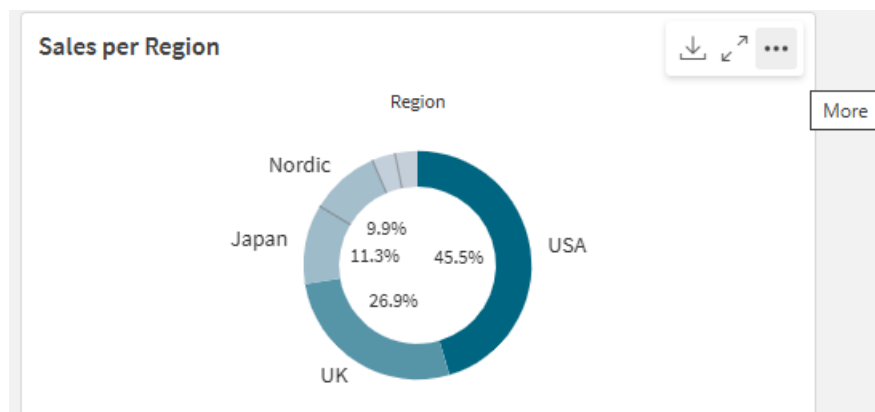
Foglio in modalità di analisi



5.4 Menu Opzioni

Per eseguire azioni correlate alla visualizzazione, è possibile utilizzare il menu Opzioni.

Il menu Opzioni accanto a un grafico



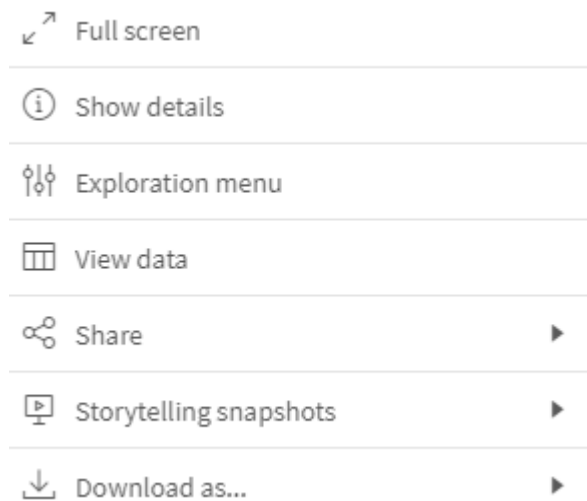
È possibile aprire il menu opzioni nei seguenti modi:


- Facendo clic col tasto destro del mouse su un grafico.
- Fare clic sul menu al passaggio del mouse **...**.

Le opzioni del menu saranno diverse a seconda dei seguenti elementi:

- Che si voglia modificare o analizzare (visualizzare) i grafici in un'app.
- Il tipo di grafico.
- I privilegi assegnati dal proprio amministratore.
- Impostazioni personalizzate per i menu di visualizzazione che sono stati configurati dallo sviluppatore dell'app (vedere [Nascondere gli elementi nei menu di visualizzazione](#)).

Il menu Opzioni per un grafico con il menu al passaggio del mouse aperto



Il menu ha un aspetto diverso se la modalità touch screen è stata attivata su un dispositivo supportato. È possibile attivare e disattivare il supporto touch facendo clic o toccando il pulsante di navigazione (•••) e utilizzando il selettore per .

5.5 Advisor informazioni strategiche

Advisor informazioni strategiche consente di creare rapidamente nuove visualizzazioni dai dati, aiutando a creare analisi che potrebbero non essere presenti nell'app. È possibile accedere a Advisor informazioni strategiche facendo clic su **Advisor informazioni strategiche** oppure, se si desidera usare l'analisi basata sulla ricerca, inserendo una query nella barra di ricerca **Ask Advisor informazioni strategiche**.

Advisor informazioni strategiche

The screenshot shows the Qlik Analytics app interface. The top navigation bar includes the Qlik logo, 'Analytics app', a 'Sheet' dropdown, a 'Beginner's tutorial' link, and a search bar for 'Ask Insight Advisor'. The left sidebar contains 'Assets' and 'Insight Advisor' tabs. The main workspace is titled 'Insight Advisor' and features a search bar for 'Ask a question'. The workspace is divided into three main sections: 'Explore your data', 'Ask a question', and 'Create an analysis'. Below these, there is a 'Pick analysis type' section with three cards: 'Calculated measure (KPI)' showing '+3.1M', 'Ranking' showing a bar chart, and 'Breakdown (geospatial)' showing a world map. At the bottom, there are three tabs: 'Breakdown', 'Overview', and 'Trend over time'.

Tipi di analisi di Insight Advisor consente di creare grafici da una serie di possibili tipi di analisi. Si seleziona l'analisi che si desidera visualizzare, i tipi di dati da utilizzare e Advisor informazioni strategiche crea grafici dai propri parametri.

Tipi di analisi di Insight Advisor

The screenshot shows the Qlik Analytics app interface with the 'Insight Advisor' tab selected. The main workspace displays the 'Breakdown' analysis type. Below the 'Pick analysis type' section, there are two sections: 'Add measures: 1' and 'Add dimensions: 2 to 3'. The 'Suggested as measures' section shows 'Sales' and 'GrossSales' with plus signs. The 'Suggested as dimensions' section shows 'Product Line', 'Sales Rep Name1', and 'Region' with plus signs. At the bottom, there is a message: 'The analysis will be shown once the minimum amount of measures and dimensions have been added above...'.

È possibile creare ricerche in linguaggio naturale con la Ricerca Advisor informazioni strategiche. Advisor informazioni strategiche interroga i dati delle app e restituisce i risultati corrispondenti alla domanda. È anche possibile selezionare campi e lasciare a Ricerca Advisor informazioni strategiche la creazione di grafici.

Se il proprio browser non è impostato in una lingua supportata, verrà utilizzato l'inglese.

È possibile modificare la lingua utilizzata da Advisor informazioni strategiche selezionando una lingua dal pulsante **Lingua**.

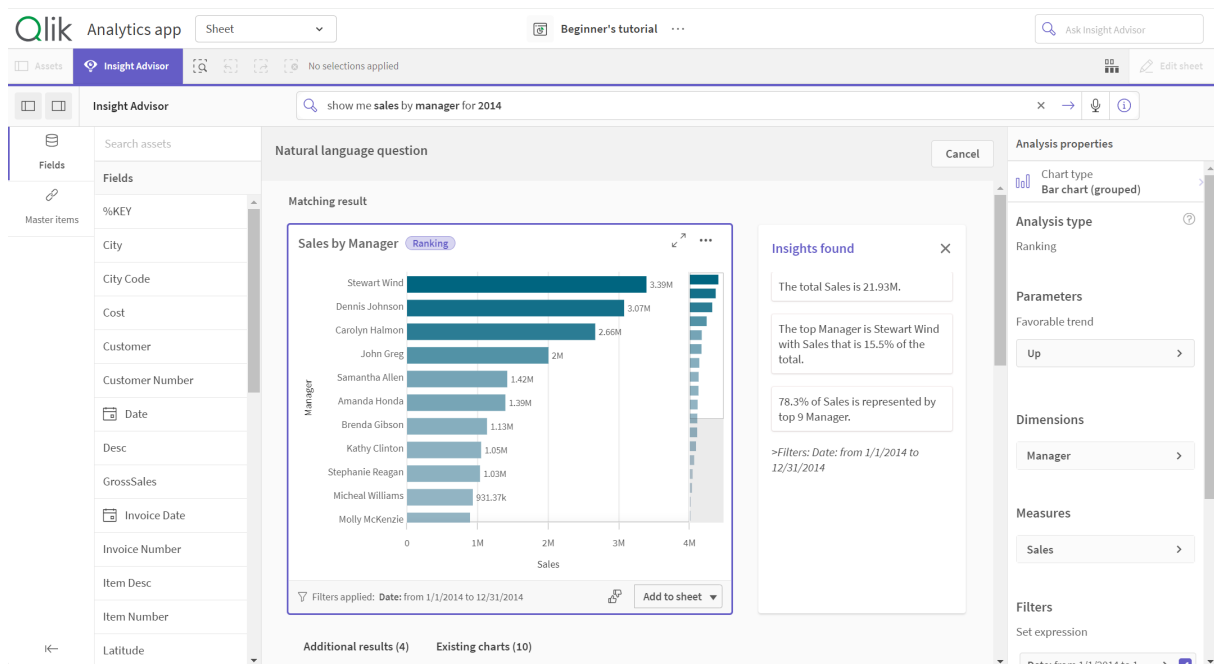


Qlik Sense supporta query in linguaggio naturale in inglese.

*Se il proprio browser non è impostato in una lingua supportata, verrà utilizzato l'inglese per impostazione predefinita. È possibile modificare la lingua utilizzata per le query selezionando una nuova lingua dal pulsante **Lingua**. Per ulteriori informazioni, vedere [Abilitazione di query in linguaggio naturale multilingua in Qlik Sense Enterprise su Windows](#).*

Se la propria distribuzione di Qlik Sense include l'accesso a un tenant Qlik Sense SaaS, gli amministratori possono abilitare il supporto per altre lingue. Per ulteriori informazioni sulle lingue supportate in Ricerca Insight Advisor, vedere [Lingue supportate](#).

Ricerca Advisor informazioni strategiche



6 Visualizzazioni nell'app

Le visualizzazioni sono grafici, estensioni e altri oggetti che visualizzano i dati da analizzare in un foglio.

6.1 Misure e dimensioni

Una visualizzazione deve presentare almeno una misura e una dimensione. Nella maggior parte dei casi, una visualizzazione presenta entrambi i valori e talvolta più di una dimensione o una misura.

Le dimensioni determinano il metodo di raggruppamento dei dati all'interno della visualizzazione. I valori delle dimensioni fanno spesso riferimento all'ora, al luogo e alla categoria.

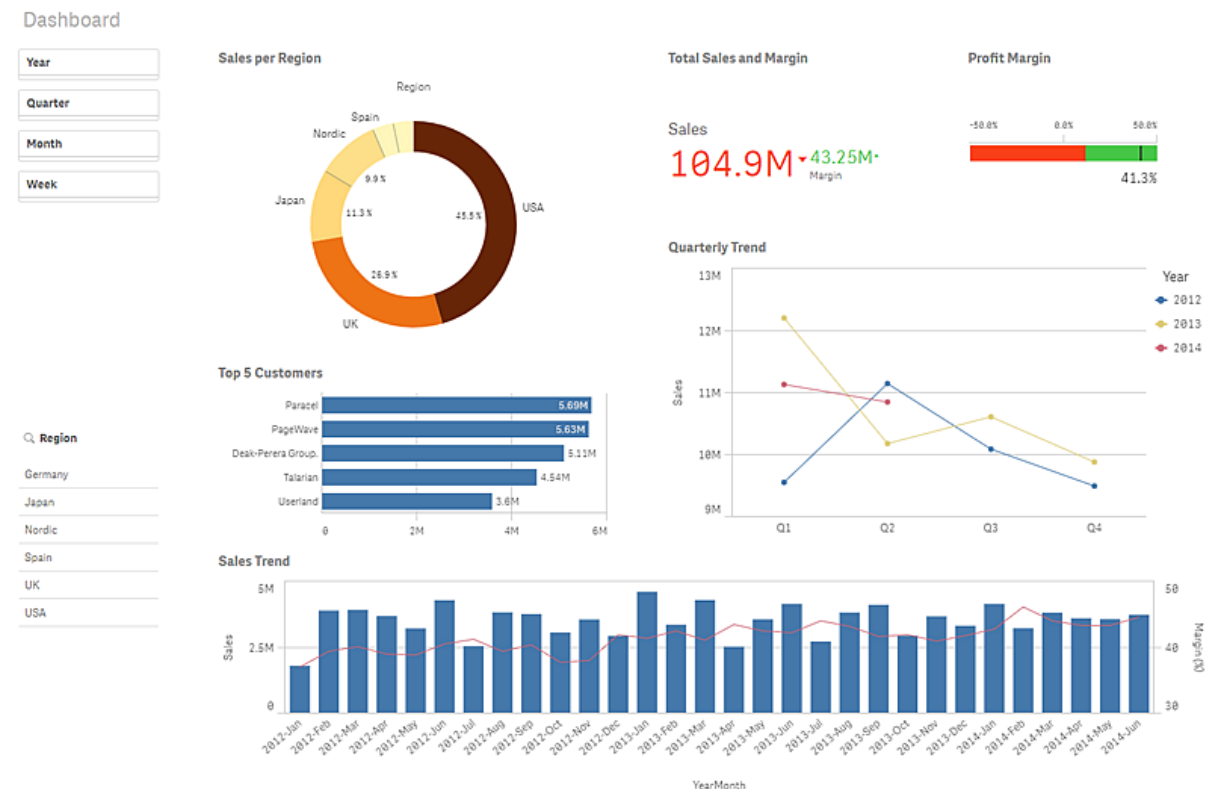
Le misure sono il risultato di un tipo di calcolo, spesso aggregazioni, come ad esempio **Sum**, **Count** o **Avg** (media).

Quando in una visualizzazione vengono combinate dimensioni e misure, è possibile, ad esempio, vedere quante biciclette sono state vendute in una data area durante un periodo di tempo specifico.

6.2 Visualizzazioni Dashboard

Ogni tipo di visualizzazione viene utilizzato a fini diversi. In generale, lo scopo di una visualizzazione è quello di presentare i dati in un modo facile e significativo garantendo una precisione del 100%.

Foglio *Dashboard* con diverse visualizzazioni.



Caselle di filtro

Nel foglio *Dashboard* sono disponibili due caselle di filtro sul lato sinistro: la casella di filtro relativa al tempo senza titolo e *Region*. Entrambe sono caselle di filtro, anche se sono diverse tra loro. *Region* contiene solo una dimensione e mostra i valori di dimensione in un elenco. La casella di filtro relativa al tempo contiene quattro dimensioni e, dato che lo spazio è limitato, tutti gli elenchi vengono compressi in caselle. Lo scopo delle caselle di filtro è quello di filtrare un set di dati limitata, che è possibile analizzare ed esplorare.

Grafico a torta

A destra della casella di filtro relativa al tempo è visualizzato un grafico a torta, *Sales per Region*. I grafici a torta mostrano la relazione tra i valori nonché la relazione tra i singoli valori e il totale. Ogni settore rappresenta un valore e, purché esista un numero limitato di valori (meno di 10), è possibile ottenere una panoramica effettiva della dimensione relativa dei settori. I valori vengono ordinati in base alla dimensione.

Grafico a barre

Sotto il grafico a torta viene visualizzato un grafico a barre, *Top 5 Customers*. I grafici a barre sono utili per il confronto di più valori. Le barre forniscono informazioni sulla relazione tra i diversi valori. Le barre possono essere raggruppate o in pila ed essere visualizzate in senso orizzontale e verticale.

Grafico combinato

Sotto il grafico a barre viene visualizzato un grafico combinato, *Sales Trend*. I grafici combinati vengono generalmente utilizzati per visualizzare tendenze con le barre e le linee nella stessa visualizzazione. Un grafico combinato si rivela particolarmente utile quando si desidera unire valori in generale difficili da combinare poiché presentano scale completamente diverse. La soluzione proposta nel grafico combinato è la presenza di due assi per le misure. In *Sales Trend* il grafico combinato unisce le cifre di vendita (milioni di dollari, sull'asse sinistro) al margine (percentuale, sull'asse destro).

KPI

A destra del grafico a torta viene visualizzata la visualizzazione KPI *Total Sales and Margin*. Il monitoraggio delle prestazioni può rivelarsi molto utile. Una visualizzazione KPI può presentare uno o due valori di misura con etichette di testo. Ai valori è possibile aggiungere colori condizionali e simboli.

Misuratore

A destra della visualizzazione KPI viene visualizzato un misuratore, *Profit Margin*. Un misuratore consente di visualizzare un singolo valore di misura chiave. In questo caso si tratta del margine di profitto. Il colore rafforza l'interpretazione del valore.

Grafico lineare

La visualizzazione finale corrisponde a un grafico lineare, *Quarterly Trend*. I grafici lineari vengono spesso utilizzati per presentare tendenze. In questo grafico sono utilizzate due dimensioni, anno e trimestre, che mostrano le tendenze per ogni trimestre degli anni 2012-2014.

6.3 Visualizzazioni Product Details

Procedere come indicato di seguito:

- Fare clic su ➤ nell'angolo superiore destro per passare al foglio *Product Details*.

Foglio *Product Details* con diverse visualizzazioni.

Product Details

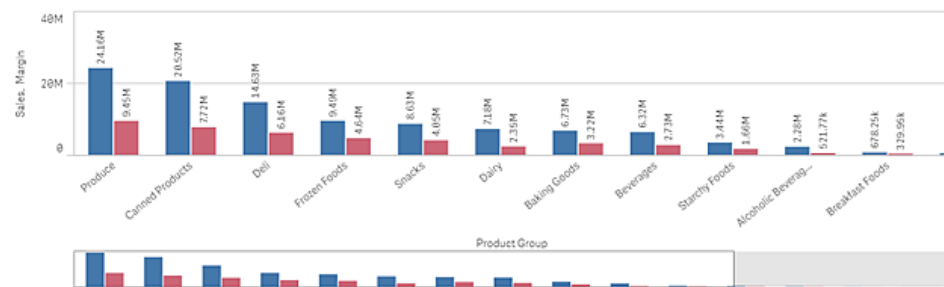
Year

Quarter

Month

Week

Total Sales: \$104.9M



Region

Germany

Japan

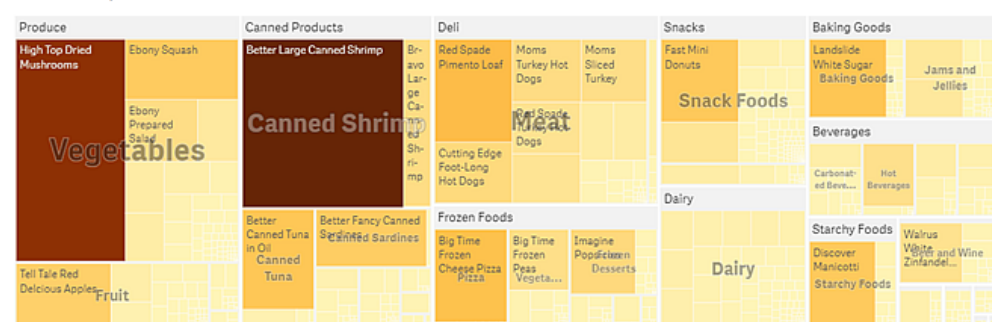
Nordic

Spain

UK

USA

Product Treemap *



Mappa ad albero

Il secondo foglio, *Product Details*, contiene un nuovo tipo di visualizzazione rispetto al foglio *Dashboard*, vale a dire la mappa ad albero. Le mappe ad albero si rivelano utili quando si desidera visualizzare dati gerarchici in uno spazio limitato. In questa mappa ad albero la gerarchia comprende le dimensioni *Product Group*, *Product Type* e *Item Desc*. Si inizia al livello superiore (*Product Group*) e, quando si effettuano e si confermano le selezioni nella mappa ad albero, si esegue il drill-down fino al livello successivo (*Product Type*) per analizzare dati più dettagliati. Le voci nella mappa ad albero vengono colorate in base alla misura. Il colore risulterà sempre più scuro man mano che il valore di misura aumenta.

La schermata è stata catturata in un'app con una larghezza del foglio ridotta. Ne consegue che il grafico a barre non visualizza tutti i valori contemporaneamente. Quindi, sotto il grafico a barre viene visualizzato un mini grafico, che mostra una miniatura del grafico completo. Il mini grafico è dotato di una barra di scorrimento che può essere utilizzata per la navigazione.

6.4 Visualizzazioni Customer Details

Procedere come indicato di seguito:

- Fare clic su ➤ nell'angolo superiore destro per passare al foglio *Customer Details*.

Foglio *Customer Details* con diverse visualizzazioni.

Customer Details

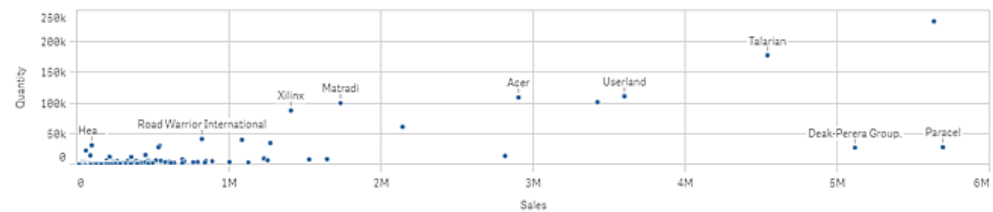
Year

Quarter

Month

Week

Customer Sales and Quantity



Customer KPIs

| Manager | Customer | Product Group | Product Type | Measures | | | | |
|------------------|-----------------------------|---------------|--------------|--------------|----------|------------|---------------|---------------------------|
| | | | | Sales | Quantity | Margin (%) | # of Invoices | Average Sales per Invoice |
| Amanda Honda | A-2-Z Solutions | | | \$196,298.49 | 1,418 | 3841.7% | 58 | \$3,384.46 |
| Brenda Gibson | A-ARVIN Laser Resources | | | \$4,053.05 | 25 | 3792.6% | 13 | \$311.77 |
| Carolyn Halmon | A Superior System | | | \$103,728.12 | 868 | 4074.5% | 167 | \$621.13 |
| David Laychak | A&B | | | \$92,120.60 | 891 | 4202.9% | 18 | \$5,117.81 |
| Dennis Johnson | A&G | | | \$12,502.61 | 133 | 4708.0% | 12 | \$1,041.88 |
| John Davis | A&R Partners | | | \$30,392.45 | 156 | 3409.9% | 6 | \$5,065.41 |
| John Greg | A1 Datacom Supply | | | \$259,599.52 | 5,830 | 4025.7% | 111 | \$2,338.73 |
| Kathy Clinton | a2i | | | \$451.64 | 14 | 5983.7% | 9 | \$50.18 |
| Ken Roberts | A2Z Solutions | | | \$69,977.36 | 454 | 4121.1% | 94 | \$744.44 |
| Michael Williams | AA-Wizard | | | \$94,209.44 | 917 | 4660.6% | 41 | \$2,297.79 |
| Molly McKenzie | Aadast | | | \$351,243.31 | 881 | 3707.3% | 35 | \$10,035.52 |
| Odessa Morris | Aaron D. Meyer & Associates | | | \$90,017.11 | 1,869 | 4404.1% | 58 | \$1,552.02 |
| Samantha Allen | Aaron Products | | | \$4,901.96 | 25 | 3568.9% | 11 | \$445.63 |
| Sheila Hein | Abacus Niagara | | | \$48,161.07 | 263 | 4500.9% | 63 | \$764.46 |
| | Abbotsbury | | | \$4,556.70 | 22 | 4711.3% | 8 | \$569.59 |
| | Abbott | | | \$15,036.77 | 48 | 3837.8% | 26 | \$578.34 |
| | Aberdeen | | | \$319,388.90 | 1,431 | 4221.6% | 51 | \$6,262.53 |
| | ABT TruTrac | | | \$14,082.35 | 98 | 4538.3% | 50 | \$281.65 |

Il foglio *Customer Details* presenta due nuove visualizzazioni, un grafico a dispersione, *Customer Sales and Quantity* e una tabella pivot *Customer KPIs*.

Grafico a dispersione

Un grafico a dispersione consente di individuare le potenziali relazioni tra i valori e identificare i valori che si scostano da un gruppo. Le dimensioni delle bolle possono essere utilizzate per mostrare le differenze tra i vari valori. Nel grafico a dispersione le bolle mostrano la relazione tra le vendite e la quantità e ogni bolla rappresenta un valore di dimensione: il cliente.

Tabella pivot

La tabella pivot *Customer KPIs* mostra i dati numerici più importanti sui clienti. È possibile ridisporre la visualizzazione dei dati e analizzarli contemporaneamente in base a dimensioni e misure multiple per ottenere viste dei dati diverse.

6.5 Visualizzazioni Customer Location

Procedere come indicato di seguito:

- Fare clic su ➤ nell'angolo superiore destro per passare al foglio *Customer Location*.

Foglio Customer Location con diverse visualizzazioni.

Customer Location

Region

Germany
Japan
Nordic
Spain
UK
USA

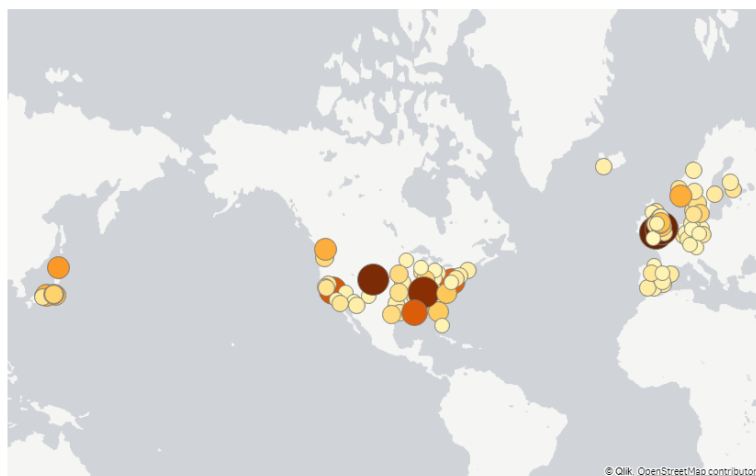
City

Aarhus
Albuquerque
Alicante
Atlanta
Austin
Baltimore
Barcelona
Bergen
Berlin
Birmingham
Bolton
Boston
Bradford
Bristol
Cardiff
Charlotte
Chiba

Customer

A-2-Z Solutions
A-ARVIN Laser Resources
A Superior System
A&B
A&G
A&R Partners
A1 Datacom Supply
a2i
A2Z Solutions
AA-Wizard
Aadast
Aaron D. Meyer & Associates
Aaron Products
Abacus Niagara
Abbotsbury
Abbott
Aberdeen
ABI TruTrac
AboveNet
Abplus
ABSolute
Absolute Magic
Abstract
AC Exchange
AC&E
Acacia

Location



Mappa

Il quarto foglio, *Customer Location*, contiene tre caselle di filtro e una nuova visualizzazione, vale a dire una mappa. In Qlik Sense è possibile creare mappe che visualizzano i dati in livelli punti e livelli aree. La mappa utilizzata in questo tutorial contiene un livello punti. Un livello punti viene creato utilizzando coordinate di punti (latitudine e longitudine) o nomi di posizioni per designare punti di interesse, ad esempio città.

Le mappe possono essere, ad esempio, utilizzate per disegnare i dati delle vendite in base alla regione o alla località. La mappa in questo tutorial viene utilizzata per mostrare le località dei clienti. È possibile applicare il filtro in base a *Region*, *City* o *Customer*. È anche possibile effettuare selezioni direttamente nella mappa facendo clic su un punto. Se si tiene premuto il tasto Maiusc prima di effettuare una selezione, sarà possibile selezionare diverse aree per l'analisi.

7 Esecuzione di selezioni

Quando si utilizza un'app, è possibile effettuare selezioni per ridurre la serie di dati, affinché sia possibile concentrarsi su valori specifici. È possibile effettuare selezioni nella maggior parte delle visualizzazioni e, nella maggioranza dei casi, in molti modi differenti.

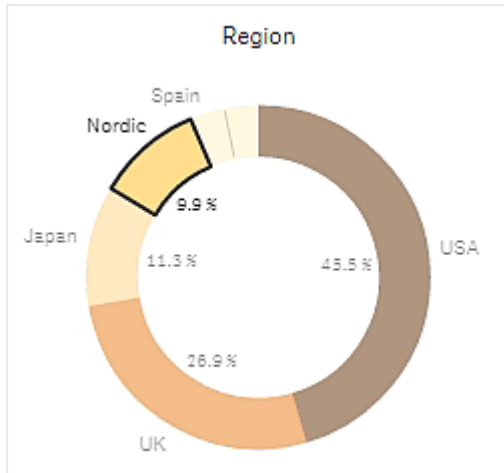
Per effettuare una selezione è possibile fare clic o effettuare una selezione tramite tracciamento. Il clic consente di selezionare un valore alla volta, mentre il tracciamento consente di selezionare contemporaneamente molti valori. Non tutti i metodi di selezione sono disponibili per tutte le visualizzazioni, tuttavia le numerose opzioni presenti consentono di trovare un modo semplice per effettuare le selezioni.



7.1 Selezione mediante clic

Nel seguente grafico a torta si è fatto clic sul settore *Nordic*, pertanto questo è selezionato. Gli altri valori sono disattivati. È possibile confermare la selezione facendo clic su ✓ oppure su un punto esterno alla visualizzazione.

Il settore Nordic è stato selezionato



7.2 Selezione mediante tracciamento


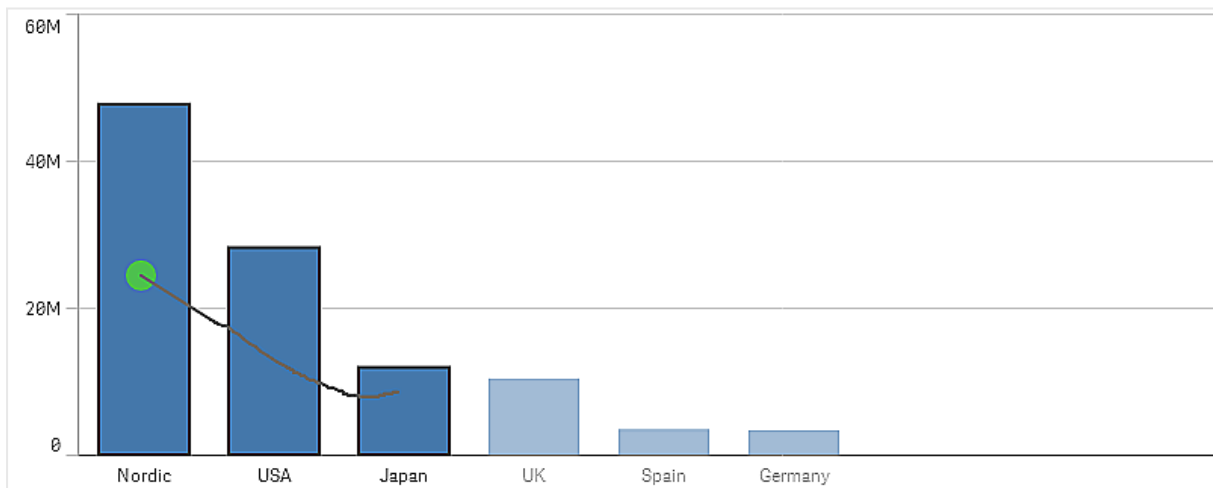
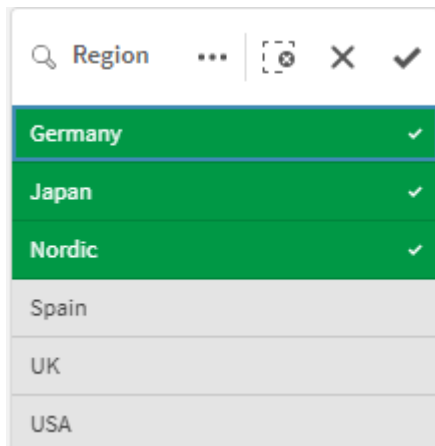
È possibile tracciare una linea a mano libera per selezionare contemporaneamente più valori. Per deselegionare i valori, è possibile fare clic su di essi uno alla volta. Per attivare la selezione mediante tracciamento, fare clic all'interno della visualizzazione e quindi fare clic su  oppure tenere premuto il tasto Maiusc quando si effettua la selezione.

Grafico a barre con Nordic, USA e Japan selezionati.



Negli elenchi e nelle tabelle è possibile eseguire il tracciamento su più valori differenti per selezionarli.

Casella di filtro Region con Germany, Japan e Nordic selezionati.



| Region | |
|---------|---|
| Germany | ✓ |
| Japan | ✓ |
| Nordic | ✓ |
| Spain | |
| UK | |
| USA | |

7.3 Selezione mediante scala di valori

È possibile effettuare una selezione eseguendo il tracciamento lungo l'asse delle Y o delle X al di fuori del grafico. Per gli assi che mostrano i valori di misura, è inoltre possibile fare clic sulla bolla della scala di valori per inserire un valore numerico specifico.

Grafico combinato con selezioni effettuate con selezione scala.

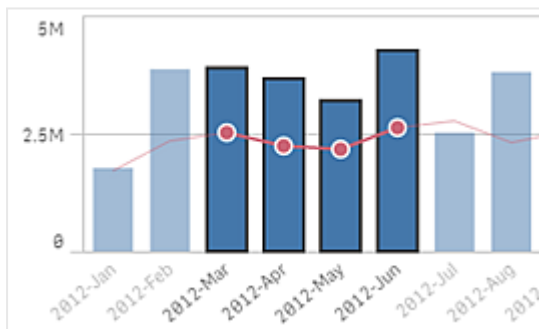
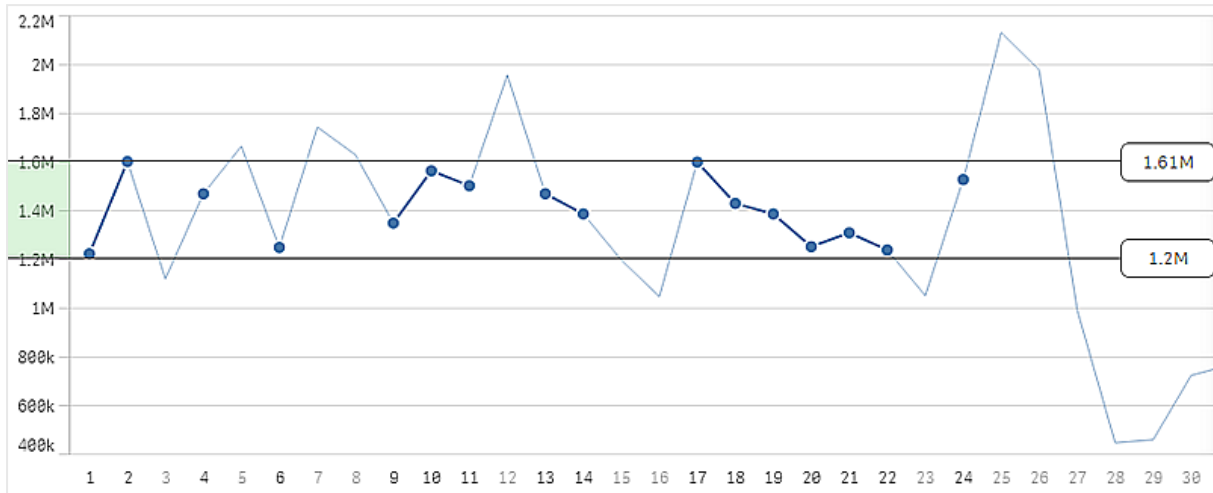



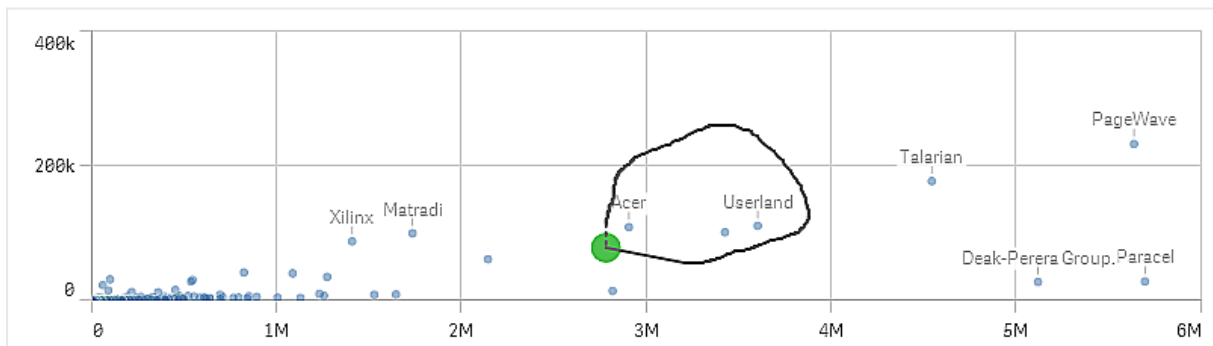
Grafico lineare con selezioni effettuate con selezione scala.



7.4 Selezione lazo

È possibile tracciare un cerchio a mano libera per acquisire e selezionare punti dati. Per deselectionare i valori, è possibile fare clic su di essi uno alla volta. Per attivare la selezione lazo, fare clic all'interno della visualizzazione e quindi fare clic su  oppure tenere premuto il tasto Maiusc quando si effettua la selezione.

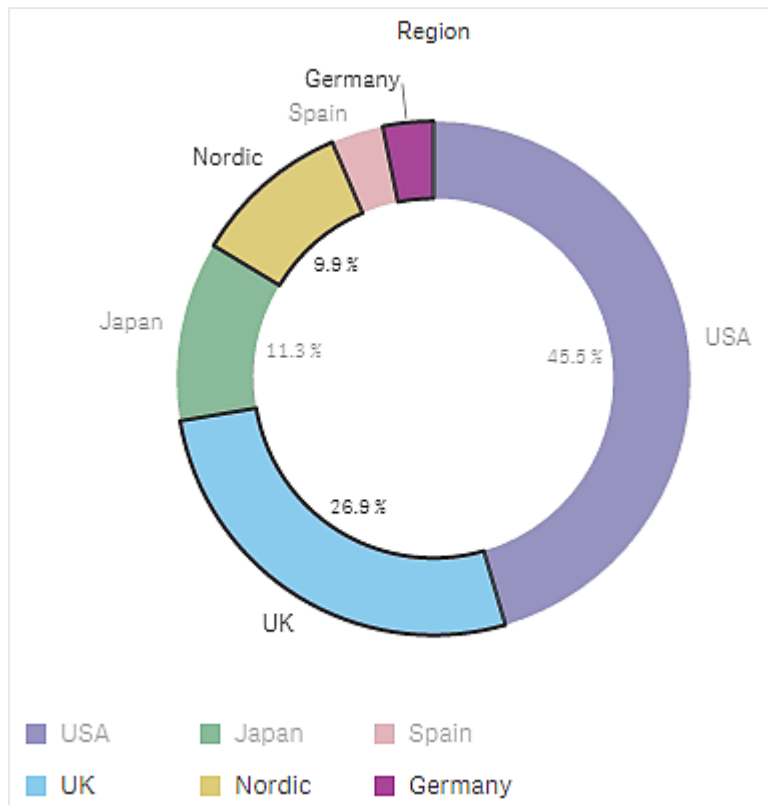
Selezione dei valori creati in un grafico a dispersione mediante la selezione lazo



7.5 Selezione mediante legenda

È possibile fare clic sulle voci della legenda per selezionare i valori.

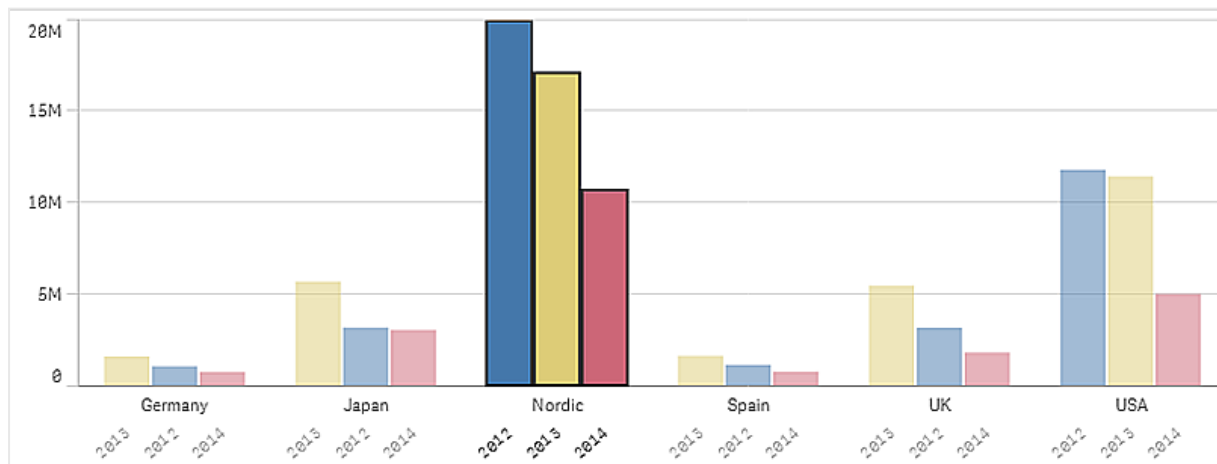
Grafico a torta con i settori Nordic, Germany e UK selezionati



7.6 Selezione mediante etichetta

È possibile fare clic sulle etichette delle dimensioni (in questo esempio, 2012, 2013 e 2014) per selezionare il valore corrispondente. In questo esempio i valori delle dimensioni sono raggruppati affinché, facendo clic su un anno per un paese, vengano automaticamente selezionati tutti i valori per tale paese.

Grafico a barre con selezione mediante etichette 2011, 2012 e 2013. Facendo clic su qualsiasi anno viene selezionato l'intero gruppo.



8 Stati delle selezioni

Si sono appresi i concetti di base per l'esecuzione delle selezioni, tuttavia cosa succede quando si esegue una selezione? Le selezioni consentono di filtrare un sottogruppo di dati. Utilizzare le selezioni per concentrarsi su un elemento che si desidera approfondire.

8.1 Verde, bianco e grigio


Quando si effettuano selezioni nelle caselle di filtro, i colori dei valori cambiano di conseguenza. I colori tipici sono il verde, il bianco e il grigio, che rappresentano gli stati di base: selezionato, possibile ed escluso. Esistono tre varianti diverse per i valori esclusi. Oltre allo stato escluso normale, sono disponibili anche lo stato alternativo e lo stato selezionato escluso, che verranno descritti di seguito.

Colori utilizzati per i diversi stati

| Stato | Colore |
|---------------------|---|
| Selezionato | Verde, con un segno di spunta ad indicare la selezione |
| Possibile | Bianco |
| Alternativo | Grigio chiaro |
| Escluso | Grigio scuro |
| Selezionato escluso | Grigio scuro, con un segno di spunta ad indicare la selezione |

Le combinazioni di colori hanno lo scopo di fornire informazioni aggiuntive. Il verde indica l'elemento selezionato, il bianco indica i valori che è possibile selezionare, mentre il grigio indica i valori che non sono stati aggiunti alla selezione. I valori grigi, in particolar modo, possono fornire informazioni sulle relazioni non rilevate in precedenza. Quando un valore diventa improvvisamente grigio dopo essere stato selezionato, potrebbe portare a nuove scoperte, come ad esempio il fatto che una determinata regione non dispone di rappresentanti di vendita o che non sono stati venduti articoli di un prodotto durante un intero trimestre.

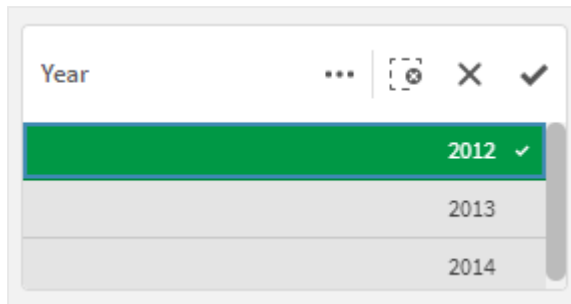
8.2 Esecuzione delle prime selezioni

Si effettueranno ora alcune selezioni nell'app in modo da comprendere la natura dei diversi stati. Innanzitutto, passare al foglio *Product Details*. Nell'angolo superiore destro, fare clic su , quindi selezionare il foglio *Product Details*.


Verranno confrontate le vendite di alcuni tipi di prodotti diversi in Germany e in Japan durante il 2012.

Procedere come indicato di seguito:

- Nella casella di filtro superiore sinistra, fare clic su *Year* e selezionare *2012*, ma non confermare la selezione.



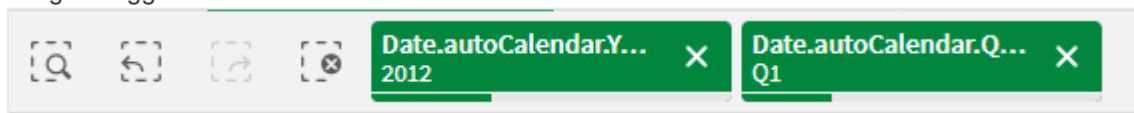
Quando si fa clic su *2012*, il valore diventa verde per indicare che è stato selezionato. Gli altri due valori, *2013* e *2014*, si colorano di grigio chiaro per indicare che sono alternativi, vale a dire che vengono esclusi dalla selezione. È possibile selezionare uno dei due valori per modificare l'ambito, tuttavia se si seleziona *2012*, gli altri anni verranno automaticamente esclusi poiché si indica che si desidera visualizzare solo i valori relativi al *2012*.

Non appena viene effettuata una selezione, le altre visualizzazioni vengono aggiornate di conseguenza. Non è necessario confermare la selezione per visualizzarne il risultato poiché l'anteprima verrà visualizzata immediatamente. È possibile annullare una selezione facendo clic su .



Dopo la selezione di *2012*, la casella di filtro *Region* non viene modificata. È ancora bianca a indicare che i valori sono associati e possono essere selezionati. Il grafico a barre *Total Sales* viene aggiornato in modo da visualizzare solo le vendite per il *2012* e, analogamente, *Product Treemap* mostrerà solo i gruppi di prodotti venduti nel *2012*. È possibile vedere la differenza facendo di nuovo clic su *2012* per deselezionarlo. Quando non è effettuata alcuna selezione, sia il grafico a barre che la mappa ad albero mostrano i valori per tutti e tre gli anni, tuttavia quando si seleziona *2012*, vengono visualizzati solo i valori relativi a tale anno.

Procedere come indicato di seguito:

1. Verificare che *2012* sia selezionato.
La barra delle selezioni sopra il foglio mostra la nuova selezione. Ulteriori informazioni vengono fornite di seguito.
2. Sempre all'interno della casella di filtro relativa al tempo, fare clic su *Quarter*, quindi selezionare *Q1*. Confermare la selezione.
La nuova selezione viene aggiunta alla barra delle selezioni e il grafico a barre e la mappa ad albero vengono aggiornati.



3. Finora, sono stati selezionati *2012* e *Q1*. Fare clic su *Month*.
Si può vedere come *Jan*, *Feb* e *Mars* siano valori possibili (bianchi), mentre gli altri mesi risultino esclusi. Si tratta di una situazione plausibile poiché i valori possibili sono mesi del primo trimestre, selezionati dall'utente, ed è possibile restringere ulteriormente la selezione scegliendo uno o due dei mesi possibili. La selezione di tutti e tre i valori non rappresenta una nuova selezione poiché corrisponde alla selezione di *Q1*, che è già stato selezionato.

4. Fare clic su  per lasciare *Month* senza effettuare alcuna selezione.
5. Nella barra delle selezioni fare clic su  per cancellare la selezione di *Q1*.
La selezione *2012* dovrebbe ora essere l'unica selezione.


8.3 Selezione delle regioni e dei tipi di prodotti

Si eseguirà ora il confronto delle vendite di verdure fresche in *Germany* e in *Japan*.

Procedere come indicato di seguito:

1. Nella casella di filtro *Region* selezionare *Germany* e *Japan*, quindi confermare.
2. In *Product Treemap* selezionare *Produce*, quindi confermare.
3. Nella mappa ad albero selezionare il tipo di prodotto *Vegetables*.
Selezionando *Vegetables* si escludono gli altri tipi di prodotti, *Fruit*, *Specialty* e *Packaged Vegetables*, i quali fanno parte dello stesso gruppo di prodotti *Produce*, ma non sono verdure fresche.

Per poter vedere la relazione tra i due paesi, è necessario cambiare i fogli.

4. Fare clic su  nell'angolo superiore destro per passare al foglio *Dashboard*.
Nel grafico a torta *Sales per Region* è possibile vedere come le vendite del 2012 in *Japan* siano esattamente due volte superiori rispetto a quelle in *Germany*.

Per vedere invece le cifre per *Specialty*, che include nuts (nocciole) e almonds (mandorle), procedere come indicato di seguito:

5. Nella barra delle selezioni fare clic su *Product Type* per visualizzare l'elenco.
6. Deselezionare *Vegetables* e selezionare invece *Specialty*. Confermare.
Con questa selezione *Germany* ha le vendite più elevate, pertanto tale valore viene presentato per primo nel grafico a torta (contando in senso orario a partire dalle 12).

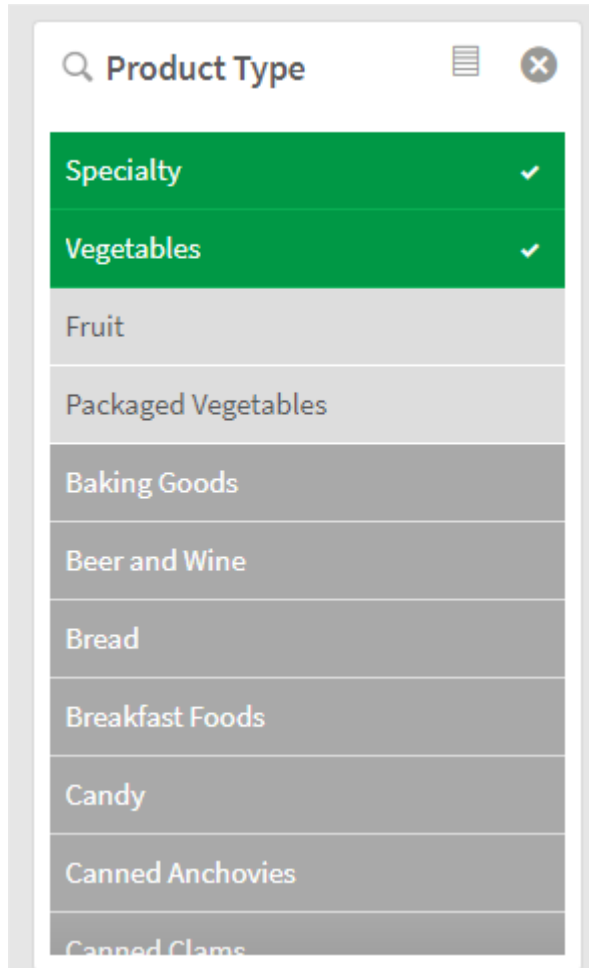
Ora che si sono cambiati i fogli, è necessario effettuare altre osservazioni. Le selezioni in questo foglio sono identiche a quelle del foglio *Product Details*. Le selezioni vengono eseguite a livello globale. Ciò significa che quando viene effettuata una selezione in una visualizzazione, la selezione viene riprodotta in tutte le visualizzazioni correlate, indipendentemente dal foglio in cui si trovano. Di conseguenza, la barra delle selezioni mantiene lo stesso aspetto quando si naviga tra i vari fogli. La barra delle selezioni mostra tutte le selezioni indipendentemente dal foglio in cui sono state eseguite.

7. Passare al foglio *Customer Location*.
Qui si può vedere che le regioni *Germany* e *Japan* risultano ancora selezionate e che sono le uniche zone in cui vengono visualizzati dati sulla mappa *Location*.

8.4 I valori esclusi

Quando si è deselezionato *Vegetables* per selezionare invece *Specialty*, i primi quattro valori sono i valori possibili selezionabili.

*Quando è selezionato *Specialty*, alcuni valori sono alternativi (grigio chiaro) e alcuni sono esclusi (grigio scuro).*



Specialty era selezionata e i tre valori successivi sono alternativi, vale a dire che sono esclusi, ma solo dalla selezione di *Specialty*. I valori dopo *Vegetables*, invece, sono già esclusi da una selezione presente in un altro elenco, pertanto sono di colore grigio scuro.

Cosa succede se si seleziona il valore escluso *Bread*?

Procedere come indicato di seguito:

- Nell'elenco delle selezioni per *Product Type* selezionare *Bread*.

Il valore è selezionato (con un segno di spunta), ma rimane grigio scuro, ossia è escluso dalla selezione. La selezione di *Bread* non è compatibile con le selezioni già esistenti. Tuttavia il valore è ancora selezionato e diventerà verde se la selezione che lo esclude viene cancellata o se il gruppo di prodotti a cui appartiene viene incluso nella selezione.

8.5 I valori selezionati esclusi diventano selezionati

È possibile rendere selezionato il valore escluso *Bread* effettuando una delle seguenti operazioni.

- In *Product Group* selezionare il valore *Baking Goods*, che è grigio chiaro, ossia alternativo.
- In *Product Group* cancellare la selezione *Produce*.
- In *Product Type* cancellare la selezione *Specialty*.

8.6 Passaggio a una selezione precedente nella cronologia delle selezioni

Cosa succede se si desidera tornare alla selezione con *Vegetables*? Se si ricordano tutte le selezioni, il metodo più rapido è probabilmente quello di rieseguire le selezioni. Tuttavia, con selezioni più complesse, potrebbe essere difficile ricordare tutte le selezioni in quanto alcuni dettagli possono essere dimenticati facilmente. Un'opzione più sicura in questo caso è quella di passare a una selezione precedente all'interno della cronologia.

Opzioni della cronologia delle selezioni nella barra delle selezioni



Nella barra delle selezioni sono disponibili opzioni per passare a una selezione precedente e successiva all'interno della cronologia delle selezioni. Tutte le selezioni effettuate durante questa sessione vengono memorizzate ed è possibile ritornarvi utilizzando le opzioni Torna indietro (↶) e Vai avanti (↷). Non sarà possibile eseguire il passaggio successivo se non si è effettuato un passaggio precedente. Per impostazione predefinita, ci si trova all'ultimo passaggio nella cronologia delle selezioni perciò non è possibile effettuare un passaggio in avanti poiché non esiste ancora un passaggio successivo.

8.7 Segnalibri

I preferiti consentono di salvare stati di selezione specifici per poterli applicare nuovamente in un'app in un secondo momento e condividerli con altri utenti. Le informazioni sul layout possono essere memorizzate nei preferiti, in modo che gli utenti possano essere portati nel punto corretto dell'app quando applicano il preferito.

8.8 Grazie!

Questo tutorial è stato completato. Si conoscono ora i concetti di base di Qlik Sense sul metodo di selezione e interpretazione dei risultati. Per ulteriori informazioni, ricordarsi di utilizzare le ottime risorse citate nella pagina di benvenuto. Per ulteriori informazioni sul metodo di creazione di un'app, scaricare

Tutorial di Qlik Sense - Creazione di un'app per comprendere tutti i passaggi necessari per la creazione di un'app.